

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare **Oferta IQOS – „UNTOLD revendicare brătară”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „UNTOLD revendicare brătară” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Untold Live SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Str. G-Ral Eremia Grigorescu 122 A, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2025054909000, având CIF RO 52210790, în parteneriat cu Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83- 105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. MATERIALE PUBLICITARE

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în prezența reprezentantului Untold din cadrul magazinelor și insulelor IQOS conform Anexa 1, acestea fiind denumite în continuare „Magazine Participante”.

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea de brățări Untold și mocktail-uri în pahare reutilizabile în urma achiziției unui abonament General Acces / VIP Acces UNTOLD 2026 (în limita stocului disponibil) în urma interacțiunii cu reprezentantul Untold din Magazinul Participant.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **31 Iulie 2026 – 02 August 2026** (inclusiv), în intervalul orar 13:00 – 21:00.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de **02 August 2026** (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii).

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie (denumiți în continuare „adulți”), utilizatori de produse ce conțin tutun sau nicotină, care au domiciliul sau reședința în România.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să interacționeze cu reprezentantul Untold din Magazinul Participant și să își prezinte interesul pentru evenimentul desfășurat în intervalul menționat la Secțiunea 3;

2/ Să aibă check in-ul online finalizat;

3/ Să solicite revendicarea brățării în nume propriu (brățara poate fi ridicată exclusiv de titularul abonamentului, în limita a 9.000 de brățări de tipul „General Access” și 800 de brățări de tipul “VIP Access”);

4/ Un participant poate beneficia de maxim o ofertă pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În cazul în care Participantul identificat după actul de identitate, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Untold din Magazinul Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

5/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi brățara și un mocktail într-un pahar reutilizabil, după prezentarea cărții de identitate fizic, în original.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări și reprezentantul Untold din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil, în ordinea primului venit și în limita stocurilor de premii disponibile în Magazinele Participante.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 13:00:00, până la ora 20:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii
Pahar reutilizabil	Premiu instant	6000
Mocktail	Premiu instant	6000

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 182.160 RON plus TVA, valoarea unitară fiind de 4,19 RON/pahar reutilizabil și 26,17 RON/mocktail.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunește cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți pe iqos.ro și în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane. Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de prezenta Campanie Publicitară.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> ([pmiprivacy.com](https://www.pmiprivacy.com/))

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **02 August 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1

Denumire locație	Oraș / Sector	Județ	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare (parter, etaj)	Data start campanie
BOUTIQUE CALEA VICTORIEI – PHILIP MORRIS TRADING SRL	BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Str Știrbei Vodă, nr 2-4	010111	-	Parter	31 Iulie 2026
BOUTIQUE BUCUREȘTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Bulevardul General Paul Teodorescu, nr 4	061344	AFI COTROCENI	Etaj 1	31 Iulie 2026
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	Parter	31 Iulie 2026
ISLAND ORADEA LOTUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Oradea	Bihor	Str. Nufărului, nr 30	410533	Oradea Lotus Mall	Parter	01 August 2026
BOUTIQUE SIBIU SHOPPING CITY - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Sibiu	Sibiu	Șos. Sibiului, nr 5 Unitatea nr. P95	557260	Shopping City	Parter	01 August 2026
BOUTIQUE TIMISOARA IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timișoara	Timiș	Str. Aristide Demetriade, nr 1	300088	Iulius Mall	Parter	01 August 2026